



**ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ  
РАБОТНИКОВ ОБОРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**«ОБОРОНПРОФ»**

**П**

**Р О Б Л Е М Ы**

**И**

**Н Ф О Р М А Ц И Я**

**К**

**О Н С У Л Ь Т А Ц И И**

**ИНФОРМАЦИОННЫЙ СБОРНИК  
ЦК ПРОФСОЮЗА**

**МАТЕРИАЛЫ  
информационной деятельности  
организаций профсоюза**

**1 (86)**

**2 0 1 4**

**МОСКВА**

*В данном выпуске  
информационного сборника «ПИК» помещены материалы  
ряда организаций профсоюза – участников смотра-конкурса  
информационной деятельности профсоюза и его организаций  
для использования в работе.*

\* \* \*

## **ИНФОРМАЦИЯ**

### **о работе Пермской краевой организации Обoronпроф по организации, участию и проведению смотра-конкурса по информационной деятельности в краевой организации Пермоборонпроф**

Краевой комитет профсоюза Пермоборонпроф, рассматривая работу краевой организации по реализации информационной политики, всегда строил свою работу в системном и целостном формате, опираясь на решения XII съезда профсоюза, Устав и Концепцию информационной политики ФНПР.

В краевом комитете профсоюза, в профсоюзных комитетах ППО отдают себе отчет в том, что в современных условиях недостаточно добросовестно и в полном объеме выполнять свои уставные задачи. Немаловажно, чтобы краевая организация эффективно функционировала и всеми доступными средствами постоянно боролась за сохранение численности и финансовой устойчивости организации. Для этого необходимо, чтобы конкретные дела профорганизации, ее повседневная работа на благо трудящихся стали известны всем членам профсоюза. Системное информирование членов профсоюза о деятельности выборных органов, оперативная реакция всей профсоюзной структуры на информацию, поступающую извне, анализ и последующее формирование четкой позиции, доведение ее до каждого члена профсоюза, всех заинтересованных организаций должно быть приоритетными направлениями.

Именно такого курса придерживается в своей повседневной работе краевая организация Пермоборонпрофа. Краевой комитет профсоюза, профсоюзные комитеты выстраивают свою информационную политику по сценарию наибольшего, стабильного присутствия на информационном поле Пермского края, задействовав все возможные средства массовой информации.

Краевой комитет профсоюза, определяя стратегию и тактику деятельности краевой организации, ее ППО, в последние годы конкретизировал задачи обеспечения их пропагандистской деятельности. Так на заседании президиума Крайкома (Протокол № 6 от 12.07.2011г.) рассматривался вопрос «О ходе реализации информационной политики Пермоборонпроф в свете решений VII съезда ФНПР и XII съезда профсоюза».

12.11.2012 на V заседании краевого комитета профсоюза рассматривался вопрос «О работе краевого комитета профсоюза, ППО по усилению мотивации профсоюзного членства и вовлечению в профсоюз новых членов».

В решении краевого комитета и принятом Плане по мотивации профчленства информационная составляющая в немалой степени предопределяет ее роль в работе краевой организации.

В 2013 году на основе решения Президиума ЦК профсоюза (Протокол № 11-б от 14.02.2013г) «О проведении смотра-конкурса информационной деятельности в организациях профсоюза», президиум краевого комитета профсоюза (Протокол № 21 от 23.04.2013 г.) объявил отраслевой смотр-конкурс на лучшую организацию информационной деятельности ППО с утверждением соответствующего положения о смотре-конкурсе.

Реализуя отраслевой смотр-конкурс по информационной деятельности краевой организации и ее ППО, в Пермоборонпроф расширили информационную базу, увеличили объем и оперативность обмена информации, организационно укрепили и активизировали деятельность по информационной работе и развитию профсоюзных средств массовой информации.

Сегодня информация о работе Пермоборонпрофа, ППО широко представлена на страницах газеты Пермского крайсовпрофа «Профсоюзный курьер», в корпоративных СМИ: «Мотовилихинский рабочий», «Прокатчик», «Кировец», «Заводские трибуны».

Здесь систематически публикуются интервью, репортажи, зарисовки о работе

профсоюзных организаций, краевого комитета. Кроме того на постоянной основе размещаются материалы и разъяснения по вопросам применения, защиты и реализации норм трудового права, заработной платы, занятости, пенсионного обеспечения, развития социального партнерства и др.

Профсоюзные комитеты ППО, используя корпоративные СМИ, стали являться инициатором создания интеллектуальной дискуссионной площадки для внутреннего обсуждения наиболее актуальных проблем развития профсоюзного движения. Стало нормой в системном формате в заводских многотиражках регулярно размещать материалы о работе профсоюзных комитетов.

Особо следует сказать об использовании такого инструмента, как пиар в электронных средствах массовой информации. Пермская краевая организация профсоюза активно участвует в подготовке телепередач «Профсоюзный вестник» в рамках совместного проекта компании ГТРК «Пермь» и Пермского крайсовпрофа на телеканале «Россия-1» (с неоднократным повтором на телеканале «Россия-24»). В последнее время сюжеты в телепередачу выходили ежеквартально. Благодаря этому эффективному ресурсу трудящиеся нашей отрасли регулярно знакомятся с основными направлениями деятельности Пермоборонпрофа, узнают о мероприятиях, проводимых краевым комитетом, о повседневной жизни ППО предприятий и организаций отрасли. Темами телепередач были опыт преодоления мирового финансового кризиса, правовая защита членов профсоюза, охрана труда, практика работы ППО в современных условиях, детский отдых. Возможности данного проекта и впредь будут использоваться в информационной работе Пермоборонпрофа.

В 2013 году сюжеты о профсоюзе работников оборонной промышленности систематически выходили и на Пермском краевом радио.

С целью привлечения внимания журналистов к наиболее актуальным вопросам жизни краевой профсоюзной организации велась работа по организации круглых столов по актуальным вопросам жизни предприятий и организаций.

Профсоюзные лидеры всех уровней регулярно выступают на заводских радио.

Массовая компьютеризация и развитие Интернет дают профсоюзам хорошие возможности для совершенствования системы информационного обеспечения. Пермоборонпроф имеет собственный официальный сайт в Интернете, где есть новостная колонка, фоторепортажи, интервью, обратная связь, размещаются информационные материалы по проблемам социально-трудовых отношений. Материалы регулярно обновляются.

О востребованности сайта Пермоборонпрофа свидетельствует количество посещений - ежедневная аудитория сайта составляет 25 человек.

Как видно из вышеизложенного, краевой комитет видит и понимает, что в настоящее время одним из основных стержней информационной системы краевой организации являются сайты ЦК профсоюза, краевого комитета профсоюза, авторитет материалов которых, их аналитическая и публицистическая составляющая заметно выросли. Расширилась география публикаций, вырос профессионализм подачи материалов, современными стали оформление, динамизм изложения. Но главное в том, что сайты четко следуют в фарватере единой информационной политики Оборонпроф, сумели из корпоративного органа превратиться в качественный информационный центр.

Действующая система подготовки профсоюзных кадров и актива служит надежным и проверенным практикой информационным каналом прямой и обратной связи профсоюзных органов, в первую очередь это постоянно действующие семинары, школы профсоюзного актива, практика выезда руководителей и специалистов крайкома для встреч с профсоюзным активом.

В информационно-методическом обеспечении краевой комитет, профсоюзные комитеты используют различные формы.

Это в первую очередь:

- заседания президиумов, профсоюзных комитетов, пленумы, собрания, конференции в трудовых коллективах;
- семинары, слеты, обучение профактива на базе РУЦ;
- встречи и отчеты руководителей краевого комитета профсоюза с трудовыми коллективами, членами профсоюза;
- организация и проведение смотра-конкурса заводских СМИ по освещению профсоюзной деятельности профсоюзных комитетов и крайкома в целом.

Вопросы информационной работы регулярно рассматриваются на заседаниях президиума краевого комитета, профкомов ППО.

Важную роль в информационном пространстве краевой организации играет наглядная агитация и стенды профсоюзной работы на местах (в цехах, на предприятиях, в профсоюзных комитетах).

В Пермоборонпроф практически во всех цехах и подразделениях имеются стенды, уголки профсоюзной жизни. На территории предприятий везде есть профсоюзные стенды ППО, на которых регулярно размещаются информационные и аналитические материалы о важнейших профсоюзных мероприятиях и коллективных действиях.

Понимая, что общественная значимость профсоюзных действий и настойчивая позиция профкомов, краевого комитета способствуют привлечению в профсоюз новых членов, и в первую очередь — работающей молодежи, крайком включает СМИ в число субъектов реализации молодежной политики в крае.

Общая цель молодежной политики в краевой организации — это организация деятельности по защите социально-экономических прав работающей молодежи, привлечение её в ряды профсоюза, подготовка и пополнение профсоюзного актива молодыми людьми. Вот почему в краевой организации практикуется рассмотрение вопросов на президиуме краевого комитета профсоюза, заседаний профкомов по реализации молодежной политики, организуются и проводятся на предприятиях слеты, фестивали, конкурсы профмастерства, краевой комитет проводит выездные семинары — учебу молодежного профактива, молодежные форумы, «День правовых знаний среди молодежного профактива», правовые консультации для членов профсоюза, включая молодежь.

Молодежь привлекается к работе в первичных профсоюзных организациях в составе комиссий профсоюзного комитета, а также в составе цеховых комитетов и профбюро подразделений предприятий.

Профсоюзными комитетами проводится определенная работа по привлечению в профсоюз вновь пришедшей на предприятие молодежи. С молодыми работниками проводятся беседы, в которых рассказывается о целях или задачах профсоюза, о его истории, о том, как конкретно первичная профсоюзная организация предприятия отстаивает права и интересы молодых работников — членов профсоюза.

Краевой комитет профсоюза стал инициатором создания в профсоюзной газете Пермского края «Профсоюзный курьер» отдельной рубрики «Общественная приемная», где размещается и содержится конкретная информация, консультация по правовым вопросам для работников правовыми инспекторами.

Юрист краевого комитета профсоюза Романова А.А. в 2013 году разместила более 70 консультаций в данной «Общественной приемной». Важнейшее значение для совершенствования информационной работы в краевой организации профсоюза придается информационно — агитационной продукции. Так, в 2013 году для всех цеховых профсоюзных организаций, профкомов, профактиву были подготовлены и розданы календари, делаются агитки, плакаты, буклеты, листовки, информационные листки, в системном формате изготавливаются футболки, бейсболки с эмблемой и логотипом Пермоборонпроф. На 2014 год также ведется работа по изготовлению нашего профсоюзного отраслевого календаря, с учетом того, что 2014 год — год 80-летия со дня создания Оборонпроф.

В Пермоборонпроф все ППО выписывают газету «Солидарность», «Профсоюзный курьер». У всех профкомов есть электронная почта, интернет, все обеспечены техническими средствами для ведения информационной работы.

21.11.2013 года Президиум краевого комитета профсоюза подвел итоги первого этапа, определил победителей.

Краевой комитет профсоюза понимает и осознает, что информационная работа весьма затратная среда в деятельности профсоюза и для получения от нее реального эффекта требуется адекватное финансирование.

При этом отдачей является не самокупаемость, как в бизнесе, а общественное признание деятельности конкретной членской организации и крайкома в целом, что в конечном итоге и представляет главную цель единой информационной работы в краевой организации Пермоборонпроф.

\* \* \*

## Приложения

### **ВСЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ ОБОРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ПЕРМСКАЯ КРАЕВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФСОЮЗА ПРЕЗИДИУМ**

#### **ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 12 июля 2011г.

#### **«О ходе реализации информационной политики Пермской краевой организации Оборонпроф в свете решений VII съезда ФНПР и XII съезда профсоюза»**

Заслушав и обсудив информацию председателя Пермоборонпрофа Ховаева А.А. о ходе реализации информационной политики Пермской краевой организации Оборонпрофа в свете решений VII съезда ФНПР и XII съезда профсоюза, президиум краевого комитета профсоюза

#### **ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1.Принять информацию к сведению и отметить системную работу краевого комитета, профсоюзных комитетов ППО по реализации информационной политики на основе комплексного подхода к информационному обеспечению деятельности краевой организации в свете концепции информационной политики ФНПР, ЦК профсоюза и Устава профсоюза.

2.Направить справку «О работе Пермской краевой организации Оборонпрофа по реализации информационной политики в свете решений VII съезда ФНПР и XII съезда профсоюза» в ППО для использования в практической работе.

3.Краевому комитету профсоюза, профсоюзным комитетам ППО предприятий и организаций считать одним из важнейших условий своей деятельности дальнейшее развитие информационной работы, поиск, освоение новых форм информационной деятельности, организационное и финансовое обеспечение информационной работы, расширение информационных потоков, создание целостности единой информационной системы краевой организации и формирование благоприятного общественного мнения о профсоюзе.

4.На основе решений VII съезда ФНПР и XII съезда профсоюза краевому комитету профсоюза совместно с профсоюзными комитетами обеспечить:

- приведение информационной работы в соответствие с уставными целями и задачами;

- широкое и полное информирование членов профсоюза и членов трудового коллектива о деятельности краевой организации профсоюза, её членских организаций;

- повышение качества и эффективности профсоюзной информации;

- создание условий для обучения профсоюзных кадров и активов новым формам информационной работы, постоянно и повсеместно совершенствуя

структуру информационной работы с учетом сложившейся практики и возможностей ППО;

- введение новых форм информационной работы в практику работы краевого комитета и профкомов ППО;

- системное рассмотрение вопросов, касающихся информационной работы ППО, краевого комитета профсоюза, на заседаниях выборных профсоюзных органов;

- принятие конкретных мер по дополнительному техническому оснащению членских организациях (приобретение множительной и компьютерной техники, подключение к электронной почте и Интернет) с целью совершенствования информационной работы.

5. Профсоюзным комитетам ППО предприятий и организаций в рамках единой системы информационного обеспечения реализовать проведение мероприятий по усилению информационной деятельности, для чего:

- расширить сотрудничество и взаимодействие с заводскими СМИ и «Профсоюзным курьером», постоянно, регулярно с широкой тематикой освещения деятельности ППО, обеспечить рост охвата и подписки на профсоюзные издания, в первую очередь на «Профсоюзный курьер»;

- используя возможности и ресурсы Интернета, отраслевого сайта и Пермского крайсовпрофа, освещать и информировать о деятельности в своих профсоюзных организациях, социально-экономических вопросах и проблемах, опыте социального партнерства, реализации коллективных договоров в своих коллективах, систематически размещать проблемные вопросы, выступления профактива по различной профсоюзной тематике и направлениям профсоюзной работы;

- совместно с краевым комитетом профсоюза и СМИ организовывать и проводить круглые столы по обсуждению актуальных проблем реализации защитной функции профсоюза;

6. Краевому комитету профсоюза в продолжение работы по формированию позитивного имиджа профсоюза, оперативному освещению вопросов социального партнерства, распространению идей профсоюзного движения и привлечению новых членов в профсоюз использовать смотры-конкурсы на лучшее освещение деятельности членских организаций профсоюза в СМИ.

\* \* \*

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о смотре-конкурсе на лучшую организацию информационной деятельности первичных профсоюзных организаций Пермоборонпроф**

#### **I. Цели смотра-конкурса**

**Настоящее положение разработано в целях:**

1. Активизации работы организаций профсоюза в области информационной политики как важнейшего средства пропаганды их деятельности и мотивации профсоюзного членства.

2. Улучшения информированности членов профсоюза о деятельности профсоюзного комитета.

3. Обмена информацией с целью повышения эффективности деятельности первичных профсоюзных организаций.

4. Совершенствования постоянно действующей системы информирования с использованием новых информационных технологий.

5. Повышения качества и содержания информационных материалов, оперативности их доведения до членов профсоюза;

6. Улучшения обеспеченности первичных профсоюзных организаций современными

средствами информации.

7. Обобщения и распространения лучшего опыта информационной работы.

## **II. Порядок проведения смотра-конкурса.**

1. Организация и проведение смотра — конкурса осуществляется организационно — уставной комиссией краевого комитета профсоюза.

2. В смотре — конкурсе принимают участие все первичные профсоюзные организации без исключения.

3. Смотр-конкурс проводится по двум группам ППО:

### **1 группа:**

- ППО ОАО «Мотовилихинские заводы»;
- ППО «Пермские пороховики»;
- ППО ОАО «Нытва»;
- ППО ФГУП «Машзавод им. Ф.Э. Дзержинского»;

### **2 группа.**

- ППО Соликаского завод «Урал»;
- ППО ОАО «ПНИТИ»;
- ППО «Арсенал»;
- ППО ОАО «Пермгипромашпром».

4. При определении победителей смотра-конкурса учитываются:

- Информированность членов профсоюза о деятельности профсоюзного комитета;
- Наличие и количество информационных стендов, их содержание и обновление;
- Информационно-агитационная продукция, издаваемая первичной профсоюзной организацией (газеты, буклеты, информационные листки, календари, листовки и др.), их содержание и периодичность;
- Отчёты профсоюзных комитетов и председателей первичных профсоюзных организаций перед членами профсоюза (формы отчётов и периодичность);
- Информационно-пропагандистская работа с молодёжью;
- Использование корпоративных газет, локальных электронных средств информации;
- Распространение профсоюзных изданий, в том числе газеты «Солидарность», Центрального комитета профсоюза, «Профсоюзный курьер».
- использование страницы Интернет-сайта «Оборонпроф»;
- Обеспеченность техническими средствами для ведения информационной работы (Интернет, электронная почта, Skype и др.);
- Разработка собственных программ информационной деятельности.

## **III. Подведение итогов смотра-конкурса.**

1. Итоги смотра-конкурса подводит организационно-уставная комиссия краевого комитета профсоюза по двум группам один раз в год до октября месяца включительно.

2. Для победителей смотра-конкурса устанавливается одно призовое место в каждой группе.

3. Форма отчета об информационной работе свободная.

4. Фотоматериалы и документы представляются в электронном виде.

5. Первичным профсоюзным организациям, занявшим призовые места, вручаются Дипломы и денежные премии в размере 5000 (пять тысяч) рублей — для 1 группы, 3000 (три тысячи) рублей — для 2 группы.

6. Материалы победителей смотра-конкурса направляются в Центральный комитет профсоюза для участия в конкурсе среди территориальных комитетов профсоюза.

\* \* \*

## **ИНФОРМАЦИЯ**

### **о состоянии информационной работы в первичной профсоюзной организации «Молот» и реализации Программы информационной деятельности Всероссийского профсоюза работников оборонной промышленности**

**Информированность цеховых профсоюзных организаций и членов профсоюза о деятельности первичной профсоюзной организации, вышестоящих профсоюзных органов проводится регулярно.**

Еженедельно по вторникам с 10-00 часов проводятся совещания с председателями цеховых комитетов (не реже 3 раз в месяц), на которых рассматриваются различные вопросы, касающиеся уставной деятельности профсоюза и его орг., а также предприятия, и города. На данных совещаниях выступают представители ОК и Федерации профорганизаций, руководители предприятия по различным вопросам, глава города, руководители и специалисты отделения пенсионного фонда, центра занятости, социальной защиты населения и другие.

Председатели цеховых комитетов в свою очередь после совещания в профсоюзном комитете проводят расширенные заседания цеховых комитетов с привлечением профгруппоргов, уполномоченных по охране труда. Профгруппорги полученную информацию доводят до работников участков, бригад, бюро.

Также, председатель цехового комитета, информацию, полученную на профкоме, доводит до руководителей и специалистов подразделения на совещании у начальника цеха, отдела.

**В профсоюзном комитете имеются следующие стенды:**

- История профсоюза «Молот»;
- Лидеры профсоюза;
- Профсоюзный актив;
- Охрана труда;
- Профсоюзная жизнь;
- Жизнь «первичек»;
- Культурно-массовая работа;
- Молодёжь – будущее предприятия;
- Коллективный договор.
- Стенд с грамотами профсоюза.
- Моя будущая пенсия;

Информация постоянного обновления на стендах: «Профсоюзная жизнь», «Жизнь «первичек», «Молодёжь - будущее предприятия», «Моя будущая пенсия».

Информация на остальных стендах меняется по мере необходимости.

В каждой цеховой профсоюзной организации (а их 39) в обязательном порядке имеются стенды «Профсоюзная жизнь», «Охрана труда». Во многих цеховых организациях имеются стенды с передовиками производства, с наградами цеха, полученными в разные периоды работы, по культурно-массовой работе, молодежные стенды и другие.

**Информационная - агитационная продукция.**

Профсоюзный комитет пользуется листовками, плакатами буклетами, агитационными листами, календарями, издаваемыми ОК и ЦК профсоюза, Федерацией профсоюзов Кировской области. В основном содержание листов агитационное или разъяснительное.

**Отчетность профсоюзных организаций перед членами профсоюза.**

Один раз в год, в 1 квартале отчитываются цеховые профсоюзные организации о проделанной работе у себя в коллективе, профсоюзный комитет – на ежегодной конференции. Два раза в год – публикуем сведения о своей работе в материалах о

выполнении коллективного договора по предприятию и докладываем на заседаниях профсоюзного комитета.

Ежеквартально председатели цеховых комитетов сдают отчёты о проведенной работе с членами профсоюза, о проведенных собраниях, конференциях, с предложениями и критическими замечаниями в адрес руководства предприятия и профсоюзного комитета.

#### **Информационная - пропагандистская работа с молодежью.**

При профсоюзном комитете имеется комиссия по работе с молодежью. В каждой цеховой организации имеется председатель совета молодежи, который входит в состав цехового комитета. Работа молодежной комиссии предприятия строится по плану.

Профсоюзный комитет, его профсоюзный актив в целях мотивации членства в профсоюзе постоянно участвует во всех мероприятиях проводимых молодежью – конкурсы профмастерства, Зимний день здоровья, туристический слет, Новогодний огонек, День детей на заводе и других. Учреждаются профсоюзные призы, денежные премии, грамоты «За волю к победе», «За сплоченность действий», «Самому молодому участнику» и другие.

Председатель профсоюзного комитета или его заместитель всегда участвуют в молодежных конференциях, разъясняем и рассказываем о действиях профсоюзов в области защиты социально-трудовых прав работников. Принимаем во внимание все их пожелания и замечания по организации молодежной политики в организации.

Это способствует притоку молодежи в профсоюз. Процент членства молодежи составляет 20,1% от общего числа членов профсоюза.

#### **Публикация профсоюзных материалов.**

Публикуем материалы в заводской многотиражной газете «Рабочая трибуна». Сотрудничаем с кабельным телевидением «Молот» - показываются сюжеты о жизни первичной профсоюзной организации, интервью с председателем профкома по различным действиям профсоюза. Широко используется заводская компьютерная сеть, создана папка «профком», через эту папку идет обмен информацией. Профсоюзный комитет выкладывает все постановления, информацию, касающуюся профсоюзной работы, необходимые бланки. От цеховых организаций идет обратная связь, также направляют в профсоюзный комитет различные списки, выписки, материал на стенд «Жизнь «первичек» и т.д. Публикуем материалы в газете «Профсоюзная жизнь» Федерации профсоюзов Кировской области.

Комиссии профсоюзного комитета культурно-массовая и по работе с женщинами и детьми выпускают стенгазеты к знаменательным датам, к праздничным датам, в которых рассказывается об активных членах профсоюза, о жизни «первичек» и вывешивают их на стенде у проходной завода. Ежегодно проводится конкурс новогодних стенгазет, в которых не только поздравления, но и отражена работа цеха, отдела, завода, профсоюзного комитета. Также, к дню рождения завода выпускалась стенгазета «Профессии в лицах».

#### **Распространение профсоюзных изданий.**

Выписываем газету «Солидарность», не менее двух раз в месяц председатель первичной профсоюзной организации на заседаниях профсоюзного комитета доводит до членов профкома о действиях ФНПР, о жизни и борьбе за социально-трудовые права работников различных отраслей профсоюза, о работе Государственной Думы, о принятых законах и другую необходимую информацию их газеты «Солидарность». Наиболее важные заметки, публикации отправляем через компьютерную сеть завода. В каждой цеховой профсоюзной организации на стендах вывешены электронные адреса ОК и ЦК профсоюза, ФНПР и газеты «Солидарность». Распространяем среди цеховых профорганизаций газету «Профсоюзная жизнь» Федерации профсоюзов Кировской области.

Используем в своей работе интернет-сайты ОК и ЦК профсоюза, ФНПР и территориальных организаций ЦК профсоюза.

Информационная работа в первичной профсоюзной организации всегда находится на первом месте. Ежегодно среди цеховых профсоюзных организаций проводится смотр-конкурс на «Лучший цеховой комитет», «Лучший предцехком – лидер года». Один из основных показателей - это информированность коллектива, передача передового опыта в

профсоюзной работе. Создается комиссия профсоюзного комитета, в состав которой входят опытные председатели цеховых комитетов и новички. В ходе проверки работы цеховых комитетов происходит обмен опытом ведения информационной и профсоюзной работы.

Комиссия объективно подходит к оценке работы цеховых комитетов, на заседании профкома каждый член комиссии делает замечания по ведению профсоюзной работы, дает оценку работы цеховых профорганизаций и предложения по присуждению призовых мест.

Разработан план мероприятий первичной профсоюзной организации «Молот» и областной организации профсоюза по реализации Программы информационной деятельности Всероссийского профсоюза работников оборонной промышленности (прилагаются). Выполнение Программ информационной деятельности постоянно рассматривается на заседаниях профсоюзного комитета.

План мероприятий первичной профсоюзной организации «Молот» по реализации Программы информационной деятельности Всероссийского профсоюза работников оборонной промышленности в следующей редакции:

№№	Наименование мероприятия	Ответственные
1	2	4
1.	Постоянное информирование членов профсоюза о деятельности ППО «Молот», ОК и ЦК профсоюза по решению важных проблем и достигнутых результатах	Судовикова Г.М. Жигалова Т.П. Профсоюзный комитет
2.	Регулярные выступления председателя ППО, членов профкома на профсоюзных собраниях, конференциях в подразделениях предприятий, расширенных заседаниях цеховых комитетов.	- // -
3.	Распространение информации о новых законодательных актах и действиях исполнительной власти в области трудовых отношений и социальной сфере, о передовом опыте работы профорганизаций	- // -
4.	Обеспечение сбора, анализа и передачи информации в ОК профсоюза о деятельности ППО	Судовикова Г.М.
5.	Взаимодействие со средствами массовой информации города, с редакцией газеты «Рабочая трибуна» ОАО в информировании работников о деятельности профсоюза.	Судовикова Г.М. Жигалова Т.П. Профсоюзный комитет
6.	Размещение информации о деятельности ППО «Молот» на странице Интернет-сайта ОК профсоюза, компьютерной сети ОАО «Молот»	Судовикова Г.М. Жигалова Т.П.
7.	Направление информации, заслуживающей общественного внимания и пропагандирующей деятельность профсоюза, во внешние СМИ.	Судовикова Г.М.
8.	Обсуждение предложений по развитию профсоюзного движения и их реализации на собраниях Совета молодежи, конференциях молодежи.	Судовикова Г.М.
9	Обеспечение подписки на центральную профсоюзную газету «Солидарность»	Судовикова Г.М.

## ИНФОРМАЦИЯ

### О практике работы Московского областного комитета профсоюза по совершенствованию информационной деятельности

VI отчётно-выборная конференция Московской областной организации профсоюза определила конкретные цели и задачи областной организации профсоюза, её первичных профсоюзных организаций в сфере экономики, заработной платы и занятости трудящихся на предприятиях, охраны труда, защиты трудовых прав работников, социального партнёрства, укрепления и развития профсоюзного движения на предприятиях, совершенствования кадровой, молодёжной и информационной политики и политики финансовой деятельности.

Исходя из задач, поставленных конференцией, были утверждены «Основные направления деятельности и задачи Московской областной организации Всероссийского профсоюза работников оборонной промышленности на 2010–2015 годы».

Областным комитетом профсоюза, первичными профсоюзными организациями была развёрнута целенаправленная работа по осуществлению практических действий по реализации мероприятий данного плана.

Эти три года вместили в себя комплексную систему работы областной организации профсоюза.

На профобслуживании Московской областной организации профсоюза состоит 22 организации с общей численностью 21183 работника, из них членами профсоюза являются 13 745 человек.

Из них: Федеральные унитарные предприятия – 2, казённые предприятия – 1, открытые акционерные общества – 15, закрытые акционерные общества – 1, войсковые части – 2, общественные организации – 1.

Планирование работы областной организации профсоюза проводится исходя из Решений VI конференции и Основных направлений деятельности областной организации профсоюза на 2010-2015 годы.

Информационная политика – это стратегическая задача. Публичность в профсоюзной работе принципиально важна и поэтому областной комитет профсоюза сосредоточивает своё усилие на этом важном факторе мотивации профсоюзного членства. Областной комитет профсоюза целенаправленно заполняет информационное поле качественной профсоюзной информацией.

Через областной комитет профсоюза организации полностью обеспечивают нормативными и методическими материалами по социальному партнёрству, областными и отраслевыми разработками по ведению переговоров, разработке и заключению коллективных договоров.

В результате улучшился качественный уровень коллективных договоров. Появилось больше конкретных обязательств. На большинстве предприятий в обязательства включены дополнительные гарантии мало защищённым работникам – женщинам, молодежи, молодым специалистам.

В обкоме профсоюза профсоюзные комитеты могут ознакомиться с действующими коллективными договорами, заключёнными на наших предприятиях.

Ежеквартально обком профсоюза направляет членским организациям данные по областному прожиточному минимуму, областной средней и установленной минимальной заработной плате.

Через систему социального партнёрства обком профсоюза участвует в жизни области, активно взаимодействует с Главным Управлением по труду и занятости Московской области, с Государственной правовой инспекцией труда, представляя и защищая в этих организациях права и интересы работников наших предприятий. Принимает активное участие в мероприятиях Союза промышленников и предпринимателей Московской области. Является социальным партнёром в Московском областном отраслевом соглашении по предприятиям ОПК РФ.

Для успешного решения вопросов повышения заработной платы областной

комитет профсоюза проводит целенаправленную работу.

Продолжает ежеквартальный мониторинг по выполнению предприятиями разделов «оплата труда» действующих соглашений. Результаты мониторинга по заработной плате, минимальной тарифной ставке, доле тарифной части в фонде оплаты труда направляются социальным партнёрам, работодателям и профсоюзным комитетам предприятий, для того, чтобы владеть ситуацией по заработной плате на родственных предприятиях. Кроме того, обращает внимание работодателей и профсоюзных комитетов, как на невыполнение показателей действующих Соглашений и коллективных договоров, так и на допущенные нарушения трудового законодательства.

Областным комитетом профсоюза своевременно доводится информация по минимальной заработной плате в Московской области до работодателей и профсоюзных комитетов. Профкомами проводится разъяснительная и переговорная работа с работодателями по выполнению Областного соглашения «по минимальной заработной плате».

Областным комитетом профсоюза в сентябре прошлого года проведен семинар с председателями первичных профсоюзных организаций. Были рассмотрены практические вопросы и задачи, которые необходимо решать представителям профсоюзных комитетов при аттестации рабочих мест в соответствии с новыми требованиями. На предприятиях проведена учеба с работниками служб охраны труда, членами аттестационных комиссий.

В обкоме профсоюза получили дальнейшее развитие смотры-конкурсы в первичных профсоюзных организациях, отрасли, конкурсы среди предцехкомов, профгрупп, конкурсы среди заводских СМИ по освещению деятельности профсоюза на предприятиях.

Принимаем участие в смотрах-конкурсах, проводимых ЦК профсоюза, МОООП: «Лучшая первичная профсоюзная организация» и в отраслевом конкурсе «Лучшее предприятие, организация по работе в системе социального партнёрства», «Молодёжный лидер», «Миссия профсоюза».

По итогам 2012 года победителем признана первичная профсоюзная организация «ФЦДТ «Союз», где председатель Мухачёв С.В. Организация награждена Почётным дипломом ЦК профсоюза и денежной премией и присвоено звание «Лучший профсоюзный лидер 2012 года» Мухачёв С.В. награждён Почётной Грамотой ЦК профсоюза и денежной премией.

Коллектив ОАО «НИТИ им. П.И. Снегирёва» по итогам областного конкурса «Коллективный договор, эффективность производства – основа защиты трудовых прав работников» награждён Московской областной трёхсторонней комиссией по регулированию социально-трудовых отношений Дипломом «Лауреат конкурса» и денежной премией.

ОАО «НПК «КБМ» и ФНПЦ ОАО «Красногорский завод им. С.А. Зверева» стали призёрами в IX отраслевом конкурсе «Лучшее предприятие по работе в системе социального партнёрства».

Массовая компьютеризация и развитие Интернета дают профсоюзам хорошие возможности для совершенствования системы информационного обеспечения. Профсоюзы должны идти в ногу со временем, осваивая новые формы информационной работы с применением современных технологий и технических средств. Это позволяет работать оперативно, обмениваться информацией, вести пропаганду и продвигать имидж профсоюзов.

Московская областная организация и первичная профсоюзная организация ФЦДТ «Союз» имеют собственные официальные сайты в Интернете, где есть новостная колонка, фоторепортажи, интервью, обратная связь, размещаются информационные материалы по проблемам социально-трудовых отношений. Материалы регулярно обновляются. Некоторые первичные профсоюзные организации

пользуются сайтами предприятий. Все первичные профсоюзные организации имеют электронную почту.

Новые методы информационной работы посредством использования электронной почты позволяют значительно ускорить доведение и получение информации до первичных профсоюзных организаций.

Широко используется наглядная агитация в виде агитационных листовок, блокнотов, календарей, футболок, ручек с символикой профсоюза.

Перед организацией стоит задача сохранить то, что наработали, и продвигаться в новых направлениях – это продолжать активно сотрудничать с центральной профсоюзной газетой «Солидарность», а также печатными и электронными СМИ региона.

В обкоме профсоюза используются различные формы и методы работы по защите прав и интересов членов профсоюза в сложившихся условиях.

Среди них — информационная работа и юридическое консультирование, мониторинг ситуации на предприятиях, развитие взаимодействия с Рострудинспекцией в усилении правозащитной деятельности, консультации с работодателями по выработке антикризисных мер и многое другое, о чем свидетельствуют материалы и постановления президиумов областного комитета и профсоюзных комитетов, где проблемы мотивации, развитие и укрепление профсоюзного членства, повышение эффективности профсоюзной работы всегда были предметом регулярного рассмотрения и контроля – это Красногорский завод им. С.А. Зверева, ФЦДТ «Союз», «ЛЗОС», «ЦНИИТОЧМАШ», «ЦНИИСМ», «КБМ-Коломна», «Арсенал-Серпухов» и др.

Вопросы мотивации профсоюзного членства постоянно являются предметом анализа, разговора и рассмотрения на заседаниях профсоюзных комитетов ППО, постоянно действующих семинарах профсоюзного актива в первичных профсоюзных организациях.

Обком профсоюза совместно с профсоюзными комитетами стремится осмыслить практику своей работы в этом направлении. Находить нестандартные решения, оптимально сочетая работу по реализации Уставных требований с разработкой конструктивных предложений их реализации. Это обмен опытом работы по развитию и укреплению профсоюзного движения, социального партнерства, повышения уровня социальной защищенности работников и на этой основе укрепление ППО.

С последней отчетно-выборной конференции обкома профсоюза было проведено 10 заседаний президиума (из них 1 выездное – г. Красноармейск ОАО «КНИИМ») и 6 заседаний областного комитета профсоюза (из них 2 выездных – в г. Красногорск ФНПЦ ОАО «Красногорский завод им. С.А. Зверева» и г. Климовск ФГУП «ЦНИИТОЧМАШ»). Проведено 14 совещаний с председателями на которых рассмотрено 83 вопроса профсоюзной деятельности. Перечень указанных вопросов и их тематика достаточно полно размещена на сайте областной организации профсоюза.

Получили дальнейшее развитие смотры-конкурсы среди ППО, отрасли, конкурсы среди предцехкомов, конкурсы среди заводских СМИ по освещению деятельности профсоюза на предприятиях, организуется и проводится обучение профактива, и особенно среди молодежи – это в ППО «КМЗ», ФЦДТ «Союз», «КХЗ», «ЛЗОС», «КБМ-Коломна», «ЦНИИТОЧМАШ», «Арсенал-Серпухов».

В работе областной организации укрепляется система поощрения наиболее отличившихся профактивистов (предцехкомы, профгруппорги, председатели, члены молодежных комиссий и т.д.) по приему в члены профсоюза, а также поощрение руководителей подразделений и предцехкомов за совместную работу и высокий уровень членства в профсоюзе в данном подразделении, предприятии – это первичные профсоюзные организации «КХЗ», ФЦДТ «Союз», «КМЗ» и др.

Обком профсоюза много делает для стимулирования работы профкадров и актива. Нет ни одного активиста, который не награждён профсоюзными наградами. Мы не оставляем без внимания ни одно обращение членских организаций и сами выступаем инициаторами поощрений.

У нас в областной организации существует хорошая практика, когда мы отмечаем и заслуги руководителей, активно проводящих политику социального партнёрства. Опыт показывает, что даже вручение «Благодарственного письма», «Диплома» или «Почётной грамоты» обкома профсоюза помогает значительно улучшить ход дальнейшего сотрудничества, не говоря уже о более весомых формах поощрения.

Системное информирование членов профсоюза о деятельности выборных органов; оперативная реакция всей профсоюзной структуры на информацию, поступающую извне; анализ и последующее формирование четкой позиции, доведение ее до каждого члена профсоюза, всех заинтересованных организаций являются приоритетными направлениями нашей работы.

Сегодня информация о работе областной организации, ППО широко представлена на страницах газеты «Солидарность», «Патриот» (ОАО КМЗ), «Союз», «За технику» (ОАО «ЗОМЗ») в корпоративных СМИ: «ЛЗОС». Здесь систематически публикуются интервью, репортажи, зарисовки о работе профсоюзных организаций, областного комитета. Кроме того на постоянной основе размещаются материалы и разъяснения по вопросам применения, защиты и реализации норм трудового права, заработной платы, занятости, пенсионного обеспечения, развития социального партнерства и др.

В соответствии с планом основных мероприятий областного комитета профсоюза на 2 полугодие, в декабре 2012 года был рассмотрен вопрос «О профсоюзном членстве на предприятиях и организациях области», с детальным анализом по каждой первичной профсоюзной организации и обкома в целом. Разработан и утверждён «План ...». Сегодня самое главное – выполнить принятый «План» и постановление в каждой организации.

Проведён «Круглый стол» по теме «Проблемы мотивации профсоюзного членства».

Работа по мотивации и увеличению профсоюзного членства проводится во всех профсоюзных комитетах. В первичных профсоюзных организациях ОАО «Красногорский завод им. С.А. Зверева», ГУП «ЦНИИТОЧМАШ», ОАО «ЛЗОС», «Арсенал-Серпухов», «КБМ-Коломна», ФГУП «КХЗ», «КНИИМ», ОАО «ЦНИИСМ», «НИИПХ», «НИТИ им. П.И. Снегирёва» и др. вопросы мотивации рассматриваются на заседаниях профкомов, совещаниях, семинарах, учёбе профсоюзного актива.

В ППО ОАО «ЦНИИСМ», «НИИ Геодезия», «НИИПХ», ОАО «ЗОМЗ» проводятся индивидуальные и групповые беседы председателя и членов профкома по вопросам мотивации профсоюзного членства.

В ППО «Арсенал-Серпухов», «КБМ-Коломна» достигнута договорённость с руководством предприятия о проведении собеседования представителей профкома с поступающими на работу, об ознакомлении их с коллективным договором. Выдаются профсоюзные листовки, разъясняются права члена профсоюза, возможности профсоюза в защите этих прав.

На заседании президиума областного комитета профсоюза в 2010 – 2011г.г. была рассмотрена работа первичных профсоюзных организаций «НИТИ им. П.И. Снегирёва» и «Арсенал-Серпухов» по сохранению профсоюзного членства в период экономического кризиса.

На семинаре председателей ППО 13-14 сентября 2012 года проведён обмен опытом работы по мотивации профсоюзного членства. Первичная профсоюзная организация ОАО «Красногорский завод им. С.А. Зверева»: «Принципы деятельности, цели и задачи профсоюза», «Основные направления организационной,

информационной работы и делопроизводства», «Имидж профсоюзного лидера с элементами тренинга «Эффективное лидерство», «Новые подходы к мотивации профсоюзного членства с проведением деловой игры по привлечению работников в профсоюз».

Первичная профсоюзная организация ГУП «ЦНИИТОЧМАШ:

- Усиление роли профсоюза в государстве и обществе, его способность противостоять работодателям, с целью ведения равного диалога по вопросам защиты членов профсоюза.

- Защита трудовых прав работников профсоюзами (новое в Законодательстве).

- Вовлечение в профсоюз. Убедительная аргументация – основа успеха профсоюзного организатора.

- Соглашения, как инструмент социальной политики.

- Молодёжная политика – основа будущего.

Председатель областной организации профсоюза при посещении предприятий выступает перед профсоюзным активом о мотивации профсоюзного членства и необходимости проведения этой работы в организациях.

Обучение в первичных профсоюзных организациях проходят: председатели и члены комиссий профсоюзного комитета, председатель совета молодых специалистов, председатели цеховых комитетов, профгруппорги.

Действующая система подготовки профсоюзных кадров и актива служит надёжным и проверенным практикой информационным каналом прямой и обратной связи профсоюзных органов, в первую очередь, это постоянно действующие семинары, практика выезда руководителей и специалистов обкома профсоюза, первичных профсоюзных организаций для встреч с профсоюзным активом.

В информационно-методическом обеспечении областной комитет, профсоюзные комитеты используют различные формы и методы работы, это:

- заседания президиумов, профсоюзных комитетов, заседания обкомов профсоюза, собрания,

- семинары, слёты, обучение профактива,

- встречи и отчёты руководителей обкома профсоюза с членами профсоюза.

Для усиления мотивации профсоюзного членства среди молодёжи, обком профсоюза проводит совместные Совещания председателей первичных профсоюзных организаций и председателями молодёжных комиссий, советов. Проведено анкетирование среди участников Совещания.

Проведены совместные мероприятия молодёжных советов ОАО «Красногорский завод им. С.А. Зверева» и ФГУП «ФЦДТ «Союз»; ФГУП «ФЦДТ «Союз» и ФГУП «ЦНИИТОЧМАШ» на базе обоих предприятий.

В результате проводимой работы по реализации молодёжной политики в областной организации профсоюза, членство в профсоюзе среди молодёжи возросло.

В областном комитете профсоюза применяется следующая практика по сбору и анализу информации: при подготовке вопросов на Пленум ЦК профсоюза и заседания обкома профсоюза первичные профсоюзные организации предоставляют информацию (на основании вопросника) об их деятельности по данному вопросу. Данные информации анализируются и обобщаются. Благодаря этому анализу, областной комитет профсоюза всегда знает об узких местах в организациях и имеет возможность своевременно вмешаться и оказать необходимую помощь профсоюзным комитетам.

25 декабря 2013 года на заседании обкома профсоюза рассмотрен вопрос «О работе по выполнению Основных направлений деятельности областной организации профсоюза на 2010–2015 годы».

\* \* \*

**Пресс-центр ЦК профсоюза**